



PM-1901410305020201

Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

August - 2020

Journalism

(Media Management) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

1 મીડિયા મેનેજમેન્ટ એટલે શું ? તેના કાર્યો અને સિદ્ધાંતો સમજાવો. 14

અથવા

1 ભારતીય સમૂહ માધ્યમોની માલિકીના પ્રકારો સમજાવો. 14

2 અખબારી ક્યેરીનું માળખું વર્ણવો તથા તેના વિવિધ વિભાગોનો પરિચય આપો. 14

અથવા

2 અખબારી સંચાલન વિશે નોંધ લખીને તેના પડકારો વર્ણવો. 14

3 પ્રસારણ સંચાલન વિશે નોંધ લખીને તેના પડકારો વર્ણવો. 14

અથવા

3 મીડિયા મેનેજમેન્ટની થિયરીઓ સમજાવો. 14

4 નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો :

(અ) નવી ખાનગી રેડિયો કે ટીવી ચેનલ કઈ રીતે શરૂ કરાય ? 7

અથવા

(અ) નવું અખબાર કઈ રીતે શરૂ થાય ? 7

(બ) બજાર અને બજાર સંશોધનના સંદર્ભમાં માધ્યમ ઉદ્યોગ કઈ રીતે જુદો પડે છે ? 7

અથવા

(બ) ભારતની પ્રસારણનીતિ વિશે નોંધ લખો. 7

5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે) 14

(1) બજારનું માળખું

(2) માંગની પ્રકૃતિ

(3) એડીટ બ્યુરો ઓફ સરક્યુલેશન

(4) પ્રેસ ઈન્ફોર્મેશન બ્યુરો.

PM-1901410305020201]

1

[Contd...

ENGLISH VERSION

1 What is media management ? Explain its functions and principles. 14

OR

1 Explain ownership patterns of Indian Mass Media. 14

2 Describe a structure of a newspaper office and its departments. 14

OR

2 Write a note on newspaper management and challenges. 14

3 Write a note on broadcasting management and challenges. 14

OR

3 Describe theories of Media Management. 14

4 Answer following :

(a) How a private radio or TV channel can be start ? 7

OR

(a) How a newspaper can be started ? 7

(b) How media industry is different in context of market and market research ? 7

OR

(b) Write a note on Indian Broadcasting Policy. 7

5 Write short notes : (any two) 14

(1) Market Structure.

(2) Nature of Demand.

(3) Audit Bureau of circulation.

(4) Press Information Bureau.